



### Giappone- Tokio - Osaka 17 - 23 settembre:

Possibilità di partecipazione oltre alle aziende vitivinicole anche di altri prodotti del food.

Confagricoltura è partner esclusivo del progetto PIAZZA ITALIA che sarà organizzato in occasione dei Mondiali di Rugby in Giappone.

In collaborazione con la Federazione Italiana Rugby e la Camera di Commercio Italiana in Giappone abbiamo concordato le seguenti attività esclusive per Confagricoltura che riguardano sia il vino sia gli altri prodotti dell'agro alimentare:

### 17 settembre 2019: TOKYO (presso la sede della Camera di Commercio Italiana in Giappone - ICCJ Event Space) per il vino e altri prodotti dell'agro alimentare:

- **17 mattina: conferenza stampa in ambasciata e ricevimento dell'Ambasciatore**
- **Breve presentazione del mercato del vino in Giappone a cura della ICCJ;**
- **17 pomeriggio (dalle 13 alle 18): attività di B2B con operatori trade & press giapponesi;**
- Sono assicurati un minimo di 6 appuntamenti della durata di 25 /30 minuti ciascuno;
- Le cantine possono presentare massimo 4 etichette (il quantitativo consigliato è minimo 6 bottiglie per tipologia);
- La spedizione e i relativi costi sono a carico delle aziende;
- Compresi nella quota di partecipazione: allestimento completo dei desk, interprete, supporto dello staff organizzativo.

### 18-19 settembre 2019: OSAKA (presso Piazza Italia- Umekita Ship Hall) per il vino e altri prodotti dell'agro alimentare:

- **18 sera: ricevimento di benvenuto con la partecipazione degli atleti della squadra di rugby;**
- **19 pomeriggio: seminario introduttivo sul mercato locale a cura di esperti della ICCJ;**
- A seguire attività di promozione e business in modalità **walk around tasting** con operatori commerciali e stampa;
- Le cantine possono presentare massimo 4 etichette (il quantitativo consigliato è minimo 6 bottiglie per tipologia);
- La spedizione ed i relativi costi sono a carico delle aziende;
- Compresi nella quota di partecipazione: allestimento completo dei desk, interprete, supporto dello staff organizzativo.



18 – 23 settembre 2019: OSAKA presenza con un desk in Piazza Italia (location: GFO Grand Front Osaka) per il vino e altri prodotti dell'agro alimentare:

- La partecipazione comprende: uno **spazio** a disposizione dell'azienda nell'area di Confagricoltura (60 metri quadri) allestito nella **Piazza Italia** dove è prevista l'esposizione e la promozione dei più importanti marchi e prodotti del *Made in Italy*.
- Le aziende avranno a disposizione dei desk, personalizzabili con il proprio logo, aperti al pubblico con la possibilità di fare **promozione, degustazione e vendita dei prodotti**;
- Una **degustazione con invito esclusivo di giornalisti e operatori specializzati** nel settore agroalimentare giapponese;
- **Invito alla cerimonia di benvenuto con la squadra di Rugby – il 18 sera**;
- **Incontro con l'Ambasciatore in occasione dell'aperitivo serale del 21**;
- Possibilità di **forniture promozionale dei prodotti ai ristoranti**;
- Compresi nella quota di partecipazione: allestimento completo dei desk, frigoriferi, interprete, supporto dello staff organizzativo.

Resta confermato che lo spazio è disponibile anche per le aziende che vogliono utilizzarlo solo per attività di promozione e marketing. A tal fine sarebbe utile, per ridurre i costi a carico delle singole aziende, proporre un paniere di prodotti delle Regioni, tale sistema sarebbe utile anche per promuovere il territorio e gli agriturismi.

Sottolineo la necessità di attivarvi celermente in quanto i desk disponibili sono 10.

Non abbiamo limitazioni sui numeri per gli eventi di B2B a Tokio e Osaka

Gli eventi possono essere prenotati anche singolarmente, in caso di adesione a più eventi si può valutare una scontistica da concordare.

**IMPORTANTE**

I prodotti del food da privilegiare, in quanto agevolano le operazioni doganali, sono:

- Formaggi stagionati;
- Olio d'oliva;
- Conserve e prodotti confezionati



- Tutti gli altri prodotti in caso di presenza di un importatore giapponese.

#### SELEZIONE

Sarà garantito un supporto della Camera di Commercio nell'individuazione di un canale privilegiato che vi forniremo appena disponibile. Resta comunque libera la scelta di avvalersi di un proprio operatore.

A breve vi forniremo i dettagli e le modalità di spedizione, vi anticipiamo sin d'ora che per la partecipazione il tempo limite per la spedizione è fissato al 26 luglio p.v.

### Evento OCM VINO Toronto

**DATA:** 16 e 17 ottobre 2019

#### **LOCATION:**

The George Brown College  
215 King Street East Toronto  
<https://www.georgebrown.ca/wine-theatre/>

#### **PROGRAMMA:**

**16 ottobre 2019** (tutto il giorno):

Visita alle cantine delle Cascade del Niagara dell'Ontario

**17 ottobre 2019:**

9:00 – 10:00	<b>Seminario</b> di presentazione del mercato dell'Ontario presso la sede del Monopolio LCBO a cura di Ann Patel, LCBO Product Manager - Italy
10:00 – 12:00	<b>Visita ai Liquor Store di LCBO</b> rappresentativi della realtà del mercato
12.00 – 13.00	Light Lunch
13:30 – 17.00	<b>Incontri B2B</b> con agenti/importatori presso George Brown College
18:30	<b>Cena</b> presso <i>The Chef's House</i> , 215 King Street East

- La quota di adesione per TORONTO è fissata in **1.500 + Iva**;
- Compresi nella quota di partecipazione: allestimento completo dei desk, bicchieri, ghiaccio, glacette, cavatappi, sputacchiere eccetera, supporto dello staff organizzativo.
- Il costo della spedizione dei vini sarà a carico dell'azienda vitivinicola. Seguiranno dettagli su come e a chi spedire i campioni (4 etichette a cantina, 3 bottiglie per etichetta).